

**Анализ выполнения мероприятий по развитию конкуренции
на социально-значимых и приоритетных рынках городского округа — город Кирсанов Тамбовской области в
2018 году (предварительные данные)**

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемы результат/ документ	Информация о выполнении поручения
Мероприятия по развитию конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках городского округа			
1. Рынок услуг дошкольного образования			
<p>Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере дошкольного образования. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие сектора частных образовательных организаций. Цель: увеличение удельного веса численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций</p>			
<p>1.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим программы дошкольного образования, обеспечивающим присмотр и уход за детьми, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы дошкольного образования, обеспечивающим присмотр и уход за детьми, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%</p>	<p>В муниципальном образовании на постоянной основе организовано оказание методической и консультационной поддержки действующим и потенциальным субъектам предпринимательства, планирующим реализацию программы дошкольного образования и обеспечивающим присмотр и уход за детьми. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку — 100% от обратившихся.</p>
<p>1.2.Информирование жителей о предоставлении услуг в сфере дошкольного образования посредством размещения информации на официальном сайте органов местного самоуправления</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования. Обеспечение возможности выбора муниципального или частного детского</p>	<p>Вся необходимая информация размещена на официальном сайте отдела образования города Кирсанова в сети Интернет (http://obrkirsanov.68edu.ru/).</p>

сада при получении услуги по электронной записи детей в детские сады

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых и оздоровление

2.1. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления 2017-2018 Ежегодное увеличение числа детей, В 2018 году охват детей отдыхом и оздоровлением в получивших отдых и оздоровление в стационарных организациях составил 98%, что на 1 стационарных организациях отдыха % превышает значение 2017 года. детей и оздоровления.

2.2. Проведение регулярного анализа рынка услуг отдыха и оздоровления детей и систематизация данных по востребованности услуг организации отдыха, оздоровления детей всех форм собственности 2017-2018 Доклад по итогам анализа в уполномоченный орган Анализ рынка отдыха и оздоровления детей организован на постоянной основе. Показатель охвата детей отдыхом и оздоровлением демонстрирует тенденцию к росту. Соответствующая информация направлена в уполномоченный орган.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Цель: увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам

3.1. Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования. 2017-2018 Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования. Методическое и консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования на территории города организовано.

3.2. Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, 2017-2018 Отчет в уполномоченный орган На территории города обеспечен равный доступ педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего предпринимательства к

субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня.

современным образовательным ресурсам.

3.3. Информирование жителей области о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте администрации города

2017-2018 Размещение актуальной информации на сайте администрации города

Необходимая информация размещена на официальном сайте отдела образования города Кирсанова в сети Интернет (<http://obr.kirсанov.68edu.ru/>).

4. Рынок медицинских услуг

Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан и проведении диспансеризации определенных групп населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

4.1. Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим медицинскую деятельность, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы

2017-2018 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих медицинскую деятельность, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%

В муниципальном образовании на постоянной основе организовано оказание методической и консультационной поддержки действующим и потенциальным субъектам предпринимательства, планирующим осуществлять медицинскую деятельность. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку — 100% от обратившихся.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста

5.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья , по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы	2017-2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства , осуществляющих деятельность психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%	В муниципальном образовании на постоянной основе организовано оказание методической и консультационной поддержки действующим и потенциальным субъектам предпринимательства, планирующим осуществлять деятельность по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку — 100% от обратившихся.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

6.1.Размещение информации на официальном сайте администрации города о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе негосударственными учреждениями и организациями	2017-2018	Размещение актуальной информации на сайте администрации города	Необходимая информация о предоставлении услуг в сфере культуры размещена на официальном сайте администрации города.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Цель: наличие и реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства на территории городского округа

7.1. Обеспечение открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	информационной 2017-2018	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства — 100%	Информационная открытость отрасли жилищно-коммунального хозяйства обеспечена. Информация о работе ЖКХ размещается на постоянной основе на официальном сайте администрации города и других средствах массовой информации. Объем раскрываемой информации составляет 100%.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Рынок услуг розничной торговли

Проблема: снижение потребительской активности, снижение индекса физического объема розничной торговли.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли, необходимость развития многоформатной торговли, проведение мониторинга цен на сельскохозяйственную продукцию и продукты переработки.

Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды на розничных рынках

8.1. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2017-2018	Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли в муниципальном образовании — не менее 20% от общего оборота розничной торговли	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли за 2018 год составила 23%.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом

Проблема: низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками негосударственной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров

9.1. Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим перевозки пассажиров наземным транспортом, по вопросам получения государственной поддержки	2017-2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих перевозки пассажиров наземным транспортом,	В муниципальном образовании на постоянной основе организовано оказание методической и консультационной поддержки действующим и потенциальным субъектам предпринимательства, планирующим осуществлять перевозки пассажиров наземным транспортом. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку —
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки

100% от обратившихся.

10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услуги связи «доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

10.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги связи, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы

2017-2018 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги связи, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%

В муниципальном образовании на постоянной основе организовано оказание методической и консультационной поддержки действующим и потенциальным субъектам предпринимательства, планирующим оказывать услуги связи. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку — 100% от обратившихся.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Цель: увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

11.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги социального обслуживания населения, по вопросам

2017-2018 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего

В муниципальном образовании на постоянной основе организовано оказание методической и консультационной поддержки действующим и потенциальным субъектам предпринимательства, планирующим оказывать услуги социального

получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы

предпринимательства, оказывающих услуги социального обслуживания населения, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%

обслуживания населения. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку — 100% от обратившихся.

12. Рынок туристических услуг

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристической инфраструктуры, повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг.

Цель: увеличение объема инвестиций, привлеченных в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры.

12.1. Привлечение инвестиций в сферу туризма и развитие туристической инфраструктуры

2017-2018

Привлечение инвестиций субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу туризма и туристической инфраструктуры

В отчетном периоде было привлечено инвестиций в сферу туризма в размере 3 млн.руб.

12.1. Размещение информации на официальном сайте администрации города о предоставлении туристических услуг, в том числе негосударственными учреждениями и организациями

2017-2018

Размещение актуальной информации на сайте администрации города

Необходимая информация на постоянной основе размещается на официальном сайте администрации города.

Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в городском округе

Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 №135 «О защите конкуренции»

2017-2018

Анализ наличия и уровня административных барьеров

Анализ наличия административных барьеров проводится на постоянной основе. Ежемесячно информация об устранении административных барьеров направляется в управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности Тамбовской области.

Подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления

2017-2018

Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных

В отчетном периоде произошло сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг

государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг

услуг для субъектов предпринимательской деятельности. Целевые показатели по продолжительности оказания услуг для МСП городом выполняются.

Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

2017-2018

Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Доля проектов нормативно-правовых актов, по которым была проведена ОВР, от общего числа нормативно-правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %
в 2017-100
в 2018-100

Систематичность проведения процедур ОРВ обеспечена. В 2018 году было проведено 5 экспертиз действующих НПА и 6 процедур оценки регулирующего воздействия проектов НПА (100 % от поступивших проектов НПА для проведения оценки), затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства

2017-2018

Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство; Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, реконструкции, Типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство разработан и утвержден (постановление администрации города от 22.12.2017 №1330); Типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства разработан и утвержден

капитального ремонта объектов (постановление администрации города от 28.06.2017
капитального строительства. №611).

Наличие на официальном сайте
муниципального образования раздела,
посвященного развитию конкуренции, и его
систематическое наполнение

2017-2018

Повышение
информированности
предпринимательской деятельности и
потребителей товаров, работ и услуг о
состоянии конкурентной среды и
деятельности по содействию развитию
конкуренции

уровня
субъектов
и
(<http://g37.tmbreg.ru/stkonk.html>)

Раздел, посвященный развитию конкуренции, на
сайте муниципального образования создан.

Участие представителей органов местного
самоуправления городского округа не менее
двух раз в год в обучающих мероприятиях и
тренингах

2017-2018

Стимулирование деятельности органов
местного самоуправления по развитию
конкуренции на рынках товаров, работ
и услуг

Представители администрации города Кирсанова на
постоянной основе принимают участие в обучающих
мероприятиях и тренингах, которые
организуются администрацией Тамбовской
области.