

Мониторинг хозяйствующих субъектов на рынке, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более %

№ п.п.	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия Тамбовской области или муниципального образования, %				Объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, тыс. руб.				Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, ед.				Объем финансирования из бюджета Тамбовской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
		Фактические данные за предыдущие периоды			Оценка за отчетный период	Фактические данные за предыдущие периоды			Оценка за отчетный период	Фактические данные за предыдущие периоды			Оценка за отчетный период	Фактические данные за предыдущие периоды			Оценка за отчетный период
		2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
1	МУП «Городской рынок» (рынок услуг розничной торговли)	100	100	100	100	19910 (100)	22094,5 (100)	23276,5 (100)	23500 (100)	70080 (100)	70100 (100)	70088 (100)	70098 (100)	-	-	-	-
2	МКУ «ХЭГ» (рынок управления эксплуатацией нежилого фонда)	100	100	100	100	1234,9 (100)	130,9 (100)	70 (100)	70 (100)	24 (100)	19 (100)	15 (100)	15 (100)	25080,8 (100)	19083 (100)	19161,6 (100)	16340 (100)
3	КМКУ «МФЦ» (рынок оказания государственных и муниципальных услуг)	100	100	100	100	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	37273 (100)	39357 (100)	40074 (100)	40100 (100)	3433,7 (100)	4802,8 (100)	5640,1 (100)	5768,8 (100)
4	МБУ «ТРК «Кирсанов» (рынок услуг в области радиовещания)	100	100	100	100	1326,3 (100)	896 (100)	850 (100)	850 (100)	67200 (100)	71600 (100)	75000 (100)	75000 (100)	2610 (100)	2480 (100)	2030 (100)	2030 (100)
5	МБУ «Спортивно-оздоровительный клуб «Олимп» (рынок физкультурно-оздоровительных услуг)	100	100	100	100	3121,4 (100)	4047,3 (100)	4703,6 (100)	3750 (100)	385 (100)	324 (100)	285 (100)	198 (100)	6390 (100)	6240 (100)	5579,9 (100)	4310 (100)
6	МБУ ДО «ДЮСШ» (рынок услуг дополнительного образования детей)	100	100	100	100	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	654 (33)	654(32,3)	648 (32,1)	648 (32,1)	4373,4 (21,4)	5253,6 (23,4)	7277,7 (26,7)	6190,6 (24,3)
7	МБОУ ДО «Кирсановская детская школа искусств» (рынок услуг дополнительного образования детей)	100	100	100	100	873,7 (77,6)	982,3 (79,6)	1123,6 (81,6)	900 (80,7)	473 (23,8)	508 (25,1)	511 (25,4)	512 (25,3)	9808 (47,9)	10746,1 (47,9)	12565,6 (46,0)	11590 (45,5)
8	МБУ ДО «Центр детского творчества» (рынок услуг дополнительного образования детей)	100	100	100	100	251,7 (22,4)	251,2 (20,4)	252,6 (18,4)	250 (19,3)	860 (43,2)	860 (42,6)	860 (42,5)	860 (42,6)	6255,6 (30,7)	6451,9 (28,7)	7444,2 (27,3)	7675,6 (30,2)
9	МБУК «Кирсановская городская библиотека» (рынок услуг в сфере культуры)	100	100	100	100	13,1 (0,5)	4 (0,1)	4 (0,1)	5 (0,2)	4388 (9,2)	1330 (2,5)	1334 (5,5)	1667 (6,8)	1873,3 (19,6)	1931 (10,7)	2319 (12,4)	1995 (21,4)
10	МБУК «Кирсановский краеведческий музей» (рынок услуг в сфере культуры)	100	100	100	100	117(4,8)	57,7 (1,5)	0 (0)	15 (0,5)	10800 (22,7)	7000 (13,1)	0	1000 (4,1)	1452,2 (15,1)	7928,6 (43,9)	11315 (60,5)	1720 (18,4)
11	МБУК Центр досуга «Золотой Витязь» (рынок услуг в сфере культуры)	100	100	100	100	2323 (94,7)	3857,3 (98,4)	3570 (99,9)	3000 (99,3)	32489 (68,1)	45000 (84,5)	23100 (94,5)	23150 (89,1)	6248,1 (65,3)	8213,6 (45,4)	5065 (27,1)	5610 (60,2)
12	МБОУ «СОШ №1» (рынок услуг общего среднего образования)	100	100	100	100	2699,6 (100)	3236,6 (100)	4637,8 (100)	3150 (100)	1378 (100)	1400 (100)	1708 (100)	1750 (100)	60687,9 (100)	64387,7 (100)	105609 (100)	82797,4 (100)
13	МБОУ «Детский сад «Улыбка» (рынок услуг дошкольного образования детей)	100	100	100	100	2162,8 (37,3)	2128,5 (38,1)	1891,2 (31,6)	1795 (30,8)	173 (37,7)	161 (34,7)	150 (24,8)	150 (24,8)	12398 (37,4)	1272,5 (5,9)	13253,6 (30,3)	11632,1 (25,9)
14	МБОУ «Детский сад «Аленка» (рынок услуг дошкольного образования детей)	100	100	100	100	1794,6 (31,0)	1787,5 (32,0)	2513,5 (41,9)	2450,1 (42,0)	146 (31,8)	163 (35,1)	318 (52,5)	315 (52,0)	9221,1 (27,8)	9748,3 (45,3)	16893,6 (38,7)	19898,4 (44,2)
15	МБДОУ «Детский сад «Ромашка» (рынок услуг дошкольного образования детей)	100	100	100	100	1837,2 (31,7)	1666,9 (29,9)	1587,3 (26,5)	1585 (27,2)	140 (30,5)	140 (30,2)	138 (22,7)	140 (23,2)	11569,2 (34,8)	11777,3 (48,8)	13535,9 (31,0)	13440,2 (29,9)
<b>ИТОГО</b>						<b>37665,3</b>	<b>41140,7</b>	<b>44480,1</b>	<b>41320,1</b>	<b>226463</b>	<b>238616</b>	<b>214229</b>	<b>215603</b>	<b>161401,3</b>	<b>160316,4</b>	<b>227690,2</b>	<b>190998,1</b>

**Аналитическая записка по результатам мониторинга деятельности  
хозяйствующих субъектов на рынке, доля участия Тамбовской  
области или муниципального образования в которых составляет 50  
и более процентов,  
в 2018 году**

Проведенный мониторинг свидетельствует о том, что на территории города Кирсанова осуществляют деятельность 15 хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в том числе 1 унитарное предприятие и 14 бюджетных учреждений.

Основные рынки, на которых осуществляют деятельность указанные выше хозяйствующие субъекты: рынок услуг общего образования детей, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг в сфере физической культуры и спорта, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства и др.

По данным хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в 2018 году реализовано свыше 214 тысяч товаров, работ, услуг в натуральном выражении, что на 10,2% меньше уровня 2017 года. В 2019 году не предполагается снижение данного показателя.

Объем выручки хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по итогам 2018 года достиг значения в 44480,1 тыс.рублей, что составляет 108,2% к уровню 2017 года.

Объемы финансирования хозяйствующих субъектов из бюджета Тамбовской области и бюджетов муниципальных образований в 2018 году составил 227690,2 тыс.рублей, что значительно превышает значение 2017 года.

Важно отметить, что подавляющее большинство хозяйствующих субъектов, доля участия Тамбовской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, не имеют конкуренции на рынках со стороны коммерческих организаций.