



**Администрация города Кирсанова
Тамбовской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«29» декабря г.

г. Кирсанов

№1376

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в городе Кирсанове Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Кирсанова Тамбовской области на 2017-2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг, во исполнении требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р, в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 №138 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы» администрация города постановляет:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в городе Кирсанове Тамбовской области согласно приложению №1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории города Кирсанова Тамбовской области на 2017-2018 годы согласно приложению №2.

2. Признать утратившим силу постановление администрации города Кирсанова Тамбовской области от 07.02.2017 №86 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») и Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории города Кирсанова Тамбовской области».

3. Опубликовать (разместить) настоящее постановление на сайте сетевого издания «ТОП68 Тамбовский областной портал» (www.top68.ru) и разместить на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации города Струсову В.Н.

Глава города

С.А.Павлов

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕН
постановление администрации города
от 29.12.2017 г. №1376

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ
и услуг для содействия развитию конкуренции в городе Кирсанове
Тамбовской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере дошкольного образования.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие сектора частных образовательных организаций.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления.

Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

4. Рынок медицинских услуг

Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан и проведении диспансеризации определенных групп населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

6. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

8. Рынок услуг розничной торговли

Проблема: снижение потребительской активности, снижение индекса физического объема розничной торговли.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли, необходимость развития многоформатной торговли, проведение мониторинга цен на сельскохозяйственную продукцию и продукты переработки.

9. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом

Проблема: низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками негосударственной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров

10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет».

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

12. Рынок туристических услуг

Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

Задача: развитие туристической инфраструктуры, повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города

от 29.12.2017 г. №1376

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Кирсанова Тамбовской области на 2017-2018 годы

Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Кирсанова Тамбовской области на 2017-2018 годы направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются:

- внедрение на территории города Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015г. №1738-р;
- проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг;
- снижение доли государственного сектора в экономике;
- развитие конкуренции при осуществлении закупок;
- повышение уровня защиты прав потребителей;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности органов власти, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемы результат/ документ	Ответственный исполнитель
Мероприятия по развитию конкуренции на социально-значимых и приоритетных рынках городского округа			
1. Рынок услуг дошкольного образования			
<p>Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере дошкольного образования. Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, развитие сектора частных образовательных организаций. Цель: увеличение удельного веса численности воспитанников негосударственных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных образовательных организаций</p>			
1.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим программы дошкольного образования, обеспечивающим присмотр и уход за детьми, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы	2017-2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы дошкольного образования, обеспечивающим присмотр и уход за детьми, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
1.2.Информирование жителей о предоставлении услуг в сфере дошкольного образования посредством размещения информации на официальном сайте органов местного самоуправления	2017-2018	Информационная поддержка деятельности образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования. Обеспечение возможности выбора муниципального или частного детского сада при получении услуги по электронной записи детей в детские сады	Отдел образования администрации города
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
<p>Проблема: недостаточное количество стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления. Задача: развитие конкуренции в данной сфере посредством расширения спектра и повышения качества предоставляемых услуг за счет создания благоприятной конкурентной среды и развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей. Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых и оздоровление</p>			
2.1. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления	2017-2018	Ежегодное увеличение числа детей, получивших отдых и оздоровление в стационарных организациях отдыха	Отдел образования администрации города

		детей и оздоровления.	
2.2. Проведение регулярного анализа рынка услуг отдыха и оздоровления детей и систематизация данных по востребованности услуг организации отдыха, оздоровления детей всех форм собственности	2017-2018	Доклад по итогам анализа в уполномоченный орган	Отдел образования администрации города
<p>3. Рынок услуг дополнительного образования детей</p> <p>Проблема: малая численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>Цель: увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>			
3.1. Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования.	2017-2018	Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования	Отдел образования администрации города
3.2. Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня.	2017-2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации города
3.3. Информирование жителей области о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте администрации города	2017-2018	Размещение актуальной информации на сайте администрации города	Отдел образования администрации города
<p>4. Рынок медицинских услуг</p> <p>Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи на дому, в том</p>			

числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан и проведении диспансеризации определенных групп населения.
Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

<p>4.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим медицинскую деятельность, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства , осуществляющих медицинскую деятельность, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%</p>	<p>Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города</p>
--	------------------	--	---

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Проблема: недостаточно развит рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и малая доля негосударственных (немуниципальных) организаций на данном рынке.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста

<p>5.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья , по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы</p>	<p>2017-2018</p>	<p>Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства , осуществляющих деятельность психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%</p>	<p>Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города</p>
--	------------------	---	---

6. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

6.1. Размещение информации на официальном сайте администрации города о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе негосударственными учреждениями и организациями	2017-2018	Размещение актуальной информации на сайте администрации города	Отдел по культуре и молодежной политике администрации города
---	-----------	--	--

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, модернизация и стимулирование энергетической эффективности в указанных секторах экономики как факторов, способствующих развитию конкуренции.

Цель: наличие и реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства на территории городского округа

7.1. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	2017-2018	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства — 100%	Отдел жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации города
--	-----------	--	--

8. Рынок услуг розничной торговли

Проблема: снижение потребительской активности, снижение индекса физического объема розничной торговли.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли, необходимость развития многоформатной торговли, проведение мониторинга цен на сельскохозяйственную продукцию и продукты переработки.

Цель: рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды на розничных рынках

8.1. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	2017-2018	Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли в муниципальном образовании — не менее 20% от общего оборота розничной торговли	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
--	-----------	--	--

9. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом

Проблема: низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками негосударственной формы собственности на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров

9.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим перевозки пассажиров наземным транспортом, по вопросам получения государственной поддержки	2017-2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих перевозки пассажиров наземным транспортом, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
---	-----------	---	--

10. Рынок услуг связи

Проблема: низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «доступ к сети Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»

10.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги связи, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы	2017-2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги связи, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
---	-----------	---	--

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Цель: увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

11.1.Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам	2017-2018	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и
---	-----------	---	---

малого и среднего предпринимательства, оказывающим услуги социального обслуживания населения, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы		консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги социального обслуживания населения, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2020 годы — 100%	муниципального заказа администрации города
12. Рынок туристических услуг			
Проблема: недостаточно развитая туристическая инфраструктура. Задача: развитие туристической инфраструктуры, повышение конкурентоспособности рынка туристических услуг. Цель: увеличение объема инвестиций, привлеченных в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры.			
12.1. Привлечение инвестиций в сферу туризма и развитие туристической инфраструктуры	2017-2018	Привлечение инвестиций субъектов малого и среднего предпринимательства в сферу туризма и туристической инфраструктуры	Отдел по развитию физической культуры, спорта и туризма администрации города
12.1. Размещение информации на официальном сайте администрации города о предоставлении туристических услуг, в том числе негосударственными учреждениями и организациями	2017-2018	Размещение актуальной информации на сайте администрации города	Отдел по развитию физической культуры, спорта и туризма администрации города
Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в городском округе			
Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 №135 «О защите конкуренции»	2017-2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
Подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости	2017-2018	Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году.	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города

предоставления таких услуг			
Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017-2018	Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Доля проектов нормативно-правовых актов, по которым была проведена ОВР, от общего числа нормативно-правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, % в 2017-100 в 2018-100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства	2017-2018	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство; Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.	Отдел архитектуры, строительства и перспектив развития администрации города
Наличие на официальном сайте муниципального образования раздела, посвященного развитию конкуренции, и его систематическое наполнение	2017-2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
Участие представителей органов местного самоуправления городского округа не менее двух раз в год в обучающих мероприятиях и тренингах	2017-2018	Симулирование деятельности органов местного самоуправления по развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города