



**Администрация города Кирсанова
Тамбовской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«17» ноября 2021г.

г. Кирсанов

№ 966

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Кирсанове Тамбовской области на 2019-2021 годы.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» администрация города Кирсанова Тамбовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городе Кирсанове Тамбовской области на 2019-2021 годы согласно приложению.
2. Разместить (опубликовать) настоящее постановление на официальном сайте администрации города Кирсанова Тамбовской области.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города Кирсанова Тамбовской области С.А. Попову.

И.о. главы администрации города

Т.С. Савина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от ___ ноября 2021 года № _____

План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в городе Кирсанове Тамбовской области на 2019-2021 годы

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Кирсанове Тамбовской области

1.1 Рынок медицинских услуг

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2021 года территории города расположено 1 бюджетное медицинское учреждение, 4 частных организации по направлению «Стоматология», 1 организация по направлению «Гинекология», 1 Медицинский центр «Здоровье», медицинский центр (сдача различного рода анализов, УЗИ, хирург), ООО «Бизнеспро» (соляная пещера). Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Доля негосударственных медицинских услуг составляет 87,5%. Уровень развития конкуренции на данном рынке является высоким.

Проблемы:

- высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.);
- отсутствие свободных помещений или высокая арендная плата;
- дефицит квалифицированных кадров;
- неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико – санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, проведении диспансеризации.

Цель:

- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- увеличение количества организаций частной формы собственности.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		2019	2020	2021	2022	2023	
Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Проценты	87,5	87,5	87,5	87,5	100	Отдел экономического развития,

							труда, предпринимательства и муниципального заказа города
1.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
<p>Краткая характеристика рынка: На 01.01.2021 года на территории города расположено 13 объектов розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Рынок характеризуется высоким уровнем развития конкуренции. Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, составляет 100%. По оценке представителей бизнес сообщества уровень развития конкуренции на данном рынке является высоким. При этом большинство потребителей товаров, работ и услуг отмечают удовлетворенность возможностью выбора организаций на рынке. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокие первоначальные затраты на приобретение помещений в собственность или выкуп; - высокие затраты на особые условия хранения лекарственных средств; - недостаточное количество квалифицированных специалистов — провизоров. <p>Задачи по развитию конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение административных барьеров; - обеспечение прозрачности и обеспечение равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности. <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; - увеличение количества организаций частной формы собственности. 							
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
1.3. Рынок ритуальных услуг							
<p>Краткая характеристика рынка: Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения города.</p>							

На 01.01.2021 года на территории города ритуальные услуги и услуги по изготовлению памятников представляют 5 организаций, все они представлены организациями частной формы собственности. Доля организаций частной формы составляет 100%. Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблемы:

- тенизация рынка;
- недобросовестная конкуренция.

Задачи:

- оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке;
- ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела;
- детенизация рынка;
- развитие нормативной правовой базы в сфере ритуальных услуг.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг;
- увеличение количества организаций частной формы собственности;
- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;
- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.4.Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Краткая характеристика рынка:

На 01.01.2021 года в сфере кадастровых и землеустроительных работ отмечается высокая степень конкуренции. Имеется 3 частных кадастровых инженера. Доля организаций частной формы составляет 100%. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблемы:

- снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановку на кадастровый учет;
- недостаточный уровень квалификации кадастровых инженеров.

Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг кадастровых и землеустроительных работ.

Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Краткая характеристика рынка: Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» как отрасль экономической деятельности представляет собой совокупность организаций, цель которых – оказание разнообразных платных услуг по индивидуальным заказам населения.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по городу Кирсанову по виду деятельности 45.2 – Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств действует 13 организаций, в том числе 11 индивидуальных предпринимателей, 2 юридические лица.

На 01.01.2021 года на территории города в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции. Услугами по ремонту автотранспортных средств население города в полной мере обеспечивают 13 организаций частной формы собственности. Доля организаций частной формы составляет 100%. Ремонт автотранспортных средств сегодня имеет положительные тенденции развития. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблема:

- наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения;
- низкая платежеспособность потребителей услуги;
- ограниченное количество точек оказания услуг вблизи транспортной магистрали, позволяющих обслуживать значительную территорию;
- отсутствие профессиональной подготовки кадров, способных выполнять более сложные работы в связи с возрастающей сложностью технологического оборудования, а также широким применением электроники в автомобилях.

Задача:

- проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;
- содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Цель:

- увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
- легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне;
- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.
- увеличение количества хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.
- освоение передовых технологий, новых методов работы, переоснащение предприятия оборудованием, отвечающим требованиям современных стандартов, повышение уровня квалификации кадров.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2021г. на территории города Кирсанова обслуживание населения телефонной связью осуществляет ОАО «Ростелеком», «МегаФон», «Билайн», «МТС», «Теле-2». Применяются новые технологии связи (подключение абонентов к услугам широкополосного доступа к сети Интернета). Организации, зарегистрированные на территории города, являются субъектами малого предпринимательства и оказывают услуги в рамках населенного пункта по месту регистрации компании.

Охват населения телевизионным вещанием составляет 100 %. Для обеспечения качественного приема пакета общероссийских обязательных общедоступных телевизионных каналов в первом частотном мультиплексе построены сети цифрового наземного телевизионного вещания (I-II-III этапы). Рынок услуг связи характеризуется высоким уровнем развития конкуренции.

Проблема:

Низкий уровень конкуренции в частном секторе города между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет».

Задача:

Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель:

Увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Проценты	100	100	100	100	100	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
--	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.7. Рынок нефтепродуктов

Краткая характеристика рынка:

По состоянию на 01.01.2021г. согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы

Российской Федерации по городу Кирсанову по виду деятельности 46.71 Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами» зарегистрированы 3 юридические организации. На рынке нефтепродуктов города Кирсанова действует два основных оператора АЗС «Октан», ООО «ТНТ-Терминал». Рынок характеризуется умеренным уровнем развития конкуренции. Доля организаций частной формы собственности составляет 100%. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблема:

- высокие цены на топливо;
- капитальные вложения, связанные как со строительством новой АЗС, так и с приобретением действующей АЗС на правах собственности или аренды;
- получение разрешения на строительство АЗС;
- ограниченность доступа к системе нефтехранения;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- контроль со стороны уполномоченных органов власти в части соблюдения требований пожарной безопасности, качества продукции, экологического законодательства.

Задача:

Содействие развитию конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов.

Цель:

- увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов.

Доля организаций частной формы собственности в сфере рынка нефтепродуктов	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.8. Рынок легкой промышленности

Краткая характеристика рынка:

Легкая промышленность — это комплексная отрасль, включающая более чем 20 подотраслей, которые могут быть объединены в три основные группы:

- текстильная, в том числе льняная, хлопчатобумажная, шерстяная, шелковая, трикотажная. В эту же группу включаются первичная обработка льна, шерсти и пр., производство нетканых материалов, сетевязальная промышленность, валяльно-войлочная, производство текстильной галантереи и др.;
- швейная;
- кожевенная, меховая, обувная.

По состоянию на 01.01.2021г. на территории города наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности занимает продукция швейной и текстильной подотраслей. В настоящее время фактически деятельность в сфере легкой промышленности осуществляют 5 частных ателье по пошиву изделий, 1 ЗАО «Юность», 4 мастерских по ремонту обуви. Доля организаций частной формы составляет 100%. Легкая промышленность сегодня

имеет положительные тенденции развития. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблемы:

- высокий удельный вес дешевых товаров китайского производства;
- отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями;
- недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;
- нехватка собственных оборотных средств;
- низкая заработная плата.

Задачи:

- реализация мер финансовой поддержки предприятий легкой промышленности;
- содействие в продвижении товаров хозяйствующих субъектов в сфере легкой промышленности на рынки;
- привлечение частных инвестиций в сферу легкой промышленности.

Цель: расширение рынков сбыта производственной продукции предприятиями легкой промышленности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты							Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
		100	100	100	100	100		

1.9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Краткая характеристика рынка:

Деревообрабатывающая промышленность, осуществляющая квалифицированную обработку древесины, наиболее трудоемкая отрасль в лесном комплексе. Она отличается качественным разнообразием сырья и многими видами выпускаемой продукции. Это влечет за собой обоснование основного барьера входа – размещение отрасли. На 01.01.2021г. на территории города расположены 2 мастерские по распиловке древесины и изготовлению мебели, и 2 частных пилорамы. Доля организаций частной формы составляет 100%. Данный рынок сегодня имеет положительные тенденции развития. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблемы: недостаточная развитость мощностей по глубокой переработке древесного сырья, создание которых может вовлечь в оборот невостребованную в настоящее время низкокачественную древесину, низкий уровень использования отходов лесопиления, недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, связанный с низкой инвестиционной привлекательностью многих предприятий.

Цель: повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции, освоение новых рынков сбыта.

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа города
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

1.10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Краткая характеристика рынка:

В современных условиях для сельскохозяйственных товаропроизводителей наиболее важным выступает вопрос реализации сельскохозяйственной продукции. Произведенный товар необходимо доставить покупателю и создать условия для обращения потребности в фактический спрос.

На 01.01.2021г. в сфере реализации сельскохозяйственной продукции отмечается высокая степень конкуренции. Реализацией сельскохозяйственной продукции занимается 23 индивидуальных предпринимателя (8 ИП - мясо, 10 ИП - фрукты, овощи, зелень, 3 ИП - молоко, сыр, творог, масло и т.д., 2 ИП -птица. Доля организаций частной формы составляет 100%. Реализация сельскохозяйственной продукции сегодня имеет положительные тенденции развития. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в городе отсутствуют.

Проблемы:

- недостаточно развитой инфраструктурой агропромышленного комплекса;
- разрушением взаимосвязей между производителями и потребителями;
- несовершенством существующего ценообразования;
- недостаточным уровнем государственной поддержки;
- нехватка необходимых сведений о состоянии рынка.

Задача: уделить особое внимание развитию служб и производств по заготовке, кратковременному хранению и перевозке продукции, так как от их правильного функционирования зависит конечный результат работы предприятия.

Цель:

- увеличить результативность работы аграрных компаний;
- поднять конкурентоспособность отечественного сельскохозяйственного продукта на внутреннем рынке;
- уменьшить удельный вес зарубежного продовольствия в структуре личного пользования людей и снизить цену продуктовой корзины;
- возможность увеличить эффективность работы сельскохозяйственных предприятий, что в перспективе приведет к увеличению их конкурентоспособности как на отечественном, так и на мировом рынках, при этом сократиться удельный вес зарубежного продовольствия на отечественном рынке.

Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	Проценты	100	100	100	100	100	Отдел экономического развития, труда, предпринимател
---	----------	-----	-----	-----	-----	-----	--

							бства и муниципального заказа города

**2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Кирсанова Тамбовской области)
на 2019-2021 годы**

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1.Рынок медицинских услуг					
2.1.1	Оказание правовой, методической и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим медицинскую деятельность, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы	Неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико - санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан и проведении диспансеризации определенных групп населения	2019-2021 годы	Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих медицинскую деятельность, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2024 годы — 100%	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.2.Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					
2.2.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке.	2019-2021 годы	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке/ Проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города

	сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			коммерческими организациями.	
2.3. Рынок ритуальных услуг					
2.3.1	Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта).	Недостаточное информирование потребителей об участниках, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.	2019-2021 годы	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации/ Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
2.4.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности	2019 – 2021 годы	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.5.1	Сформировать и утвердить перечень объектов государственной собственности субъекта РФ/муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи	2019 – 2021 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города, комитет по управлению муниципальным имуществом
2.5.2	Оказание правовой, методической и консультационной поддержки	Низкий уровень конкуренции между		Доля субъектов малого и среднего предпринимательства,	Отдел экономического развития, труда,

	субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим медицинскую деятельность, по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы	организациями, оказывающими услугу связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»		получивших методическую и консультационную поддержку, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих медицинскую деятельность, обратившихся за получением методической и консультационной поддержки по вопросам получения государственной поддержки в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014 — 2024 годы — 100%	предпринимательства и муниципального заказа администрации города, комитет по управлению муниципальным имуществом
2.5.3	Разработать и утвердить перечень оснований для отказа в предоставлении объектов в аренду (пользование)	Незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи	2019 – 2021 годы	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города, комитет по управлению муниципальным имуществом
2.6. Рынок кадастровых и землеустроительных работ					
2.6.1	Принятие решения о приватизации предприятий, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности		Снижение доли государственного и муниципального участия путем приватизации предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города, комитет по управлению муниципальным имуществом

2.6.2	Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности		Формирование перечня незарегистрированных объектов недвижимости. Незарегистрированные объекты недвижимости внесены в размещенную в открытом доступе базу данных и на интерактивную карту ГИС.	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города, комитет по управлению муниципальным имуществом
2.7. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
2.7.1	Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям, а также актуальный реестр получателей субсидий	Недостаточно развитая инфраструктура агропромышленного комплекса; разрушение взаимосвязей между производителями и потребителями; несовершенство существующего ценообразования		Создание электронного информационного ресурса в сети «Интернет» по организационно-методической поддержке предпринимателей	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.7.2	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий	Высокий уровень конкуренции между организациями, реализующими сельскохозяйственную продукцию		Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.7.3	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации.	Высокий уровень конкуренции между организациями, реализующими сельскохозяйственную продукцию		Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации

					города
2.7.4	Оказание мер государственной поддержки малым формам хозяйствования в АПК и сельской кооперации в виде предоставления грантов и субсидий	Реализация программы льготного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году		Увеличение объема сельскохозяйственной продукции, реализуемой кооперативами	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.8. Рынок нефтепродуктов					
2.8.1	Оказание мер государственной поддержки, в том числе, налоговых льгот собственникам автозаправочных комплексов, относящихся к категории СМП	Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на рынке нефтепродуктов.	2019 – 2021 годы	Обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.9. Рынок легкой промышленности					
2.9.1	Создание Интернет-портала о выпускаемой в субъекте продукции легкой промышленности и ее производителях	Недостаточное информирование потребителей об участниках, осуществляющих деятельность на рынке лёгкой промышленности.		Обеспечение доступа потребителей к информации	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.9.2	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	Недостаточный уровень информированности организаций частной формы собственности		Создание условий для привлечения негосударственных организаций в указанную сферу, расширение рынка сбыта	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					

2.10.1	Создание специализированной страницы на официальном сайте в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом.	Незначительная доля рынка обработки древесины и производства изделий из дерева, обладают актуальной информацией о биржевой торговле лесом.		Создание электронного информационного ресурса в сети «Интернет» по развитию биржевой торговли	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
2.10.2	Проведение обучающих мероприятий для участников товарного рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю лесом	Высокий уровень конкуренции между организациями, осуществляющими обработку древесины и производство изделий из дерева.		Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке обработки древесины по вопросам биржевой торговли лесом	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города

3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг города Кирсанова Тамбовской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено	Срок	Ожидаемый результат/документ	Исполнитель
-------	--------------------------	--	------	------------------------------	-------------

		мероприятие			
1	2	3	4	5	6
<p>а) устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:</p> <p>наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города и экспертизы нормативных правовых актов города, устанавливаемых в соответствии с федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов НПА на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);</p>					
1.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города и экспертизы нормативных правовых актов города, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019 – 2021 годы	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города

б) реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен);

1.	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	Низкая информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	2019 – 2021 годы	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках по вопросам биржевой торговли	Управление по развитию промышленности и торговли области Комитет государственного заказа области Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
----	--	--	------------------	---	--

в) содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»;

1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее	недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	2019 – 2021 годы	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа; отдел по культуре и молодежной политике , архивный отдел, отдел по развитию физической культуры, спорта и туризма ; отдел образования.
----	--	--	------------------	--	---

	образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.				
г) обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте администрации города;					
1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2019 – 2021 годы	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности	Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города
д) мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры);					
1.	Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с	отсутствие информации о	2019 – 2021 годы	мобильность трудовых ресурсов,	Отдел экономического

	вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места	создаваемых рабочих местах без государственной поддержки		способствующая повышению эффективности труда	развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа; отдел по культуре и молодежной политике , архивный отдел, отдел по развитию физической культуры, спорта и туризма ; отдел образования.
--	---	--	--	--	--

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов города Кирсанова, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) города Кирсанова Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом)	Исполнитель
-------------	---	-------------

	утвержден)	
1	2	3
4.1.Повышение эффективности существующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и ее дальнейшее развитие;	Постановление администрации города Кирсанова от 30.09.2013 № 1272 «Об утверждении муниципальной программы города Кирсанова Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2024 годы	Отдел экономического развития, труда, предпринимательства и муниципального заказа администрации города
4.2. Развитие системы информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;		
4.3. Стимулирование спроса на продукцию малого и среднего предпринимательства посредством развития конкуренции на локальных рынках.		
4.4.Совершенствование системы налогообложения малого и среднего предпринимательства.		
4.5.Создание условий для прогрессивных структурных сдвигов в сфере торговли, увеличение количества торговых объектов, функционирующих по методу самообслуживания и объектов шаговой доступности;		
4.6.Обеспечение территориальной и ценовой доступности торговых услуг посредством содействия совершенствованию размещения и улучшения материально-технической базы торговли;		
4.7.Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;		
4.8.Создание условий для здоровой конкуренции на потребительском рынке города, позволяющей сдерживать рост цен;		
4.9.Создание в городе благоприятного инвестиционного климата для развития		

предпринимательской деятельности в сфере торгового обслуживания населения;	
4.10.Содействие развитию оптовой торговли;	
4.11.Совершенствование кадрового обеспечения отрасли;	
4.12.Систематизация мер по защите прав потребителей;	
4.13. Проведение комплексной оптимизации государственных и муниципальных услуг по сферам общественных отношений;	
4.14. Разработка и принятие административных регламентов предоставления муниципальных услуг (функций);	
4.15. Совершенствование многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг;	
4.16. Формирование высококвалифицированного кадрового состава муниципальной службы, обеспечивающего эффективность муниципального управления	
4.17.Популяризация наград города	